

Flexibles Printmanagement, geringe Prozesskosten

Fahner übernimmt auch komplette Drucklogistik vom Konzept bis zum Versand

Im Hof der Fahner Druck GmbH stapelt sich palettenweise Karton auf Karton. Fremdartige Namen zieren die Pappdeckel. 8000 Schulungsunterlagen gehen heute auf die Reise nach Schweden. 8000 Broschüren, die schwedischen Kunden den Gebrauch von Geräten made in Germany erläutern. 8000 Broschüren, die gestern in Stockholm online geordert wurden und heute in Lauf kommissioniert und auf die Reise geschickt werden. So wie Visitenkarten nach Spanien, Briefpapier nach Italien und Prospekte nach Tschechien. Alles aus Lauf.

Die Fahner Druck GmbH hat eine Marktlücke im Nürnberger Land entdeckt und zum Vorteil ihrer auch weltweit tätigen Kunden erfolgreich gefüllt: die schnittstellenfreie Übernahme des kompletten Printmedien-Managements.

Neues Geschäftsfeld

Seit fast einem Jahrhundert wird bei Fahner gedruckt: Zeitung, Werbematerial, Bücher, Geschäftspapiere und vieles mehr. Doch seit die Druckindustrie zunehmend wirtschaftlich in die Enge geriet und sich nach neuen Geschäftsfeldern umsehen musste, widmet sich Fahner auch den Dienstleistungen rund um die Kommunikationsmedien. Die Übernahme der kompletten Logistik für Herstellung, Lagerhaltung, Versand und Nach- oder Neudruck aller Druckschriften eines Unternehmens ist dabei ein für alle Seiten gewinnbringendes Angebot. Warum Zentralisierung?

Minimierung der Prozesskosten

Wie verlief der Prozess von der Konzeptionierung bis zur Drucklegung konventionell? „Gerade die weltweit agierenden Unternehmen sind auf Drucksachen mit einheitlichem Corporate Design angewiesen“, erläutert der Vertriebsleiter Christian Schätz. „Bei Logistik und Produktion fallen enorme Kosten für Abstimmung, Produktion, Versand und Lagerung an. Die Schnittstellen zwischen den einzelnen Niederlassungen, der Marketing-Abteilung, Werbeagenturen und Druckereien sind dabei der entscheidende Kostenfaktor. Durch Outsourcing an einen Full-Service-Partner können Zeit und Prozesskosten entscheidend minimiert werden.“

Klick'n'Print

Klick'n'Print heißt das Zauberwort und steht für die einfache und schnelle Druckabwicklung aller Drucksachen eines Kunden. Per Internet entwirft



und bestellt der Kunde passwortgeschützt irgendwo auf der Welt die gewünschte Anzahl neuer Visitenkarten, Werbebroschüren oder Kataloge. Aus dem Laufer Drucksachenlager geht nur das auf die Reise, was wirk-

lich benötigt wird. Ein neuer Mitarbeiter braucht Karten? Die Anfahrtskizze hat sich geändert? Kein Problem. Auch Kleinauflagen ab 50 Stück druckt Fahner nach den aktuellen Angaben im Internet. Früher sind veraltete Prospekte palettenweise in die Altpapiersentsorgung gewandert. Auch diese Kosten kann sich jeder mit Klick'n'Print sparen und an anderer Stelle wirklich gewinnbringend einsetzen. Viele Firmen im Nürnberger Land und weit darüber hinaus hat Fahner mit diesem Konzept bereits überzeugt. Auch die Personalisierung und Individualisierung von Direct-Mailings gehören zu den neuen Kompetenzen der Fahner Druck GmbH. Mit einem jungen, engagierten Team bietet Fahner schnell und effizient Beratungs- und Projektierungsleistungen auch im Vorfeld der Drucklegung.



Just in time: wann hätten Sie's denn gern?

Denken kommt vor Drucken.

Wir analysieren Ihre Aufgabenstellung und suchen nach Optimierungspotentialen in der Prozesskette. Dann setzen wir je nach Ziel die beste Lösung aus allen relevanten Fahner Systembausteinen zusammen. Sie sparen Zeit und Kosten.

Beratungsservice	Kreativservice
Digitalservice	Druckservice
Logistikservice	Dialog Marketing Services



Informieren Sie sich:
Telefon 09123/175-222 oder www.fahner.de

Fahner GmbH, Nürnberger Straße 19,
91207 Lauf a. d. Pegnitz

Achtung neu: Fahner ist jetzt auch in Nürnberg;
Hans-Bunte-Straße 43, ehem. Druckerei Pfähler
Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.fahner.de